



Norsk Orientering

Handlingsplan 2010-2012





VILT, VAKKERT OG RÅTT

Norsk Orienterings visjon

Orientering – en idrett for alle!

Norsk Orienterings virksomhetsidé

Norsk Orientering skal vokse gjennom gode idrettsopplevelser i og nær naturen!

Norsk Orienterings slagord

Vilt, vakkert og rått!



Innhold

Norsk Orientering – En åpen og tilgjengelig idrett for folk flest	4
Overordnede målsettinger	5
Hovedmålsettinger:	5
1 Toppidrett og talentutvikling	6
1.1 Landslag- Orientering	6
1.2 Landslag- Ski-orientering.....	6
1.3 Landslag- Presisjons-orientering	6
1.4 Sykkeloriering	6
1.5 Talentutvikling.....	6
2. Rekruttering	8
2.1 Klubb og krets.....	8
2.2 Skoleorientering.....	8
2.3 Folkehelseaktiviteter/Turorientering.....	8
2.4 Klubbutvikling.....	9
3 Arrangement	9
3.1 Hovedarrangement.....	9
3.2 Øvrig aktivitets og konkurransetilbud	9
3.3 Arrangørkompetanse	10
3.4 Kart.....	10
4 Markedsføring og synlighet.....	10
4.1 www.orientering.no (web).....	10
4.2 TV og Web-TV.....	11
4.3 Storskjerm	11
4.5 Andre arrangement og kanaler	11
4.6 Annet.....	11
5. Organisasjon.....	11
6. Dopingfri, bærekraftig og miljøvennlig idrett.....	12



Norsk Orientering – En åpen og tilgjengelig idrett for folk flest

Norges Orienteringsforbund arbeider etter de mål og verdier som ligger i Idrettpolitisk dokument og Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité (NIF) sin visjon «Idrett for alle»

Orienteringsidrettens organisasjon skal tilpasses fremtidens behov og skal samles under ett felles navn – Norsk Orientering.

Norsk Orientering skal være en åpen og tilrettelagt aktivitet for folk flest. Aktivitetene skal være lett tilgjengelige og lett gjenkjennelige for utøvere i alle aldre orienteringsidretten skal fremstå som en viktig samfunnsaktør med tanke på bedret folkehelse, aktive barn og ungdom og et aktivt liv i friluft.

Engasjement og frivillighet er kjerneverdier i utvikling av morgendagens orienteringsidrett. For å forsterke frivilligheten skal orienteringsidretten arbeide for økt profesjonalisering av nøkkelfunksjoner for å fristille ressurser til aktivitet fremfor administrasjon.

Det skal være tydelig og godt samspill mellom sentrale og lokale deler av organisasjonen.

Den teknologiske utviklingen skal brukes til å utvikle bedre kommunikasjon, forenkle administrasjon og arrangement og bidra til økt synlighet.

Norsk Orientering skal videreutvikle klubbene og gi hjelp til å definere klubbenes kjernevirksomhet.

Høy kompetanse er en viktig forutsetning for vekst og utvikling. Klubbene skal arbeide for å øke antallet tilstedeværende trenere og ledere.

Økonomien skal styrkes ved å fokusere på idrettens kjerneverdier og forsterke produktet orientering.

Forbundets økonomiske prioriteringer skal gjøres med bakgrunn i aktivitetstallene for de ulike grenene (orientering, presisjonsorientering (pre -o), skiorientering (ski -o) og sykkelorientering (Sykkel-O)).

Norsk Orientering skal være aktiv i internasjonale spørsmål og ta posisjoner for å utøve påvirkning og innflytelse.



Overordnede målsettinger

Målsettingene for perioden 2010-2012 er satt opp med bakgrunn i innspill fra forbundsstyret, forbundsadministrasjonen, komiteer, kretser og klubber. Målsettingene ble vedtatt på Forbundstinget 2010.

Hovedmålsettinger:

Toppidrett og talentutvikling

Orientering: Norge skal innta posisjon som verdens ledende orienteringsnasjon basert på resultater i internasjonale mesterskap.

Ski-orientering: Norge skal være en av de ledende nasjonene og ta medaljer i internasjonale mesterskap. Det skal skapes en base med talenter som tilbys utviklende aktivitet.

Presisjonsorientering: Norge skal være en av de ledende nasjonene og ta medaljer i internasjonale mesterskap.

Rekruttering (alle grener)

Norsk Orientering skal i perioden ha vekst i antall utøvere i alderen -20 år.

Markedsføring og synlighet (alle grener)

Norsk Orientering skal være aktiv i å markedsføre aktivitet og fremme tiltak som gir økt synlighet eksternt og internt.

Folkehelse (alle grener)

Norsk Orientering skal tilrettelegge for vekst i turorienteringsaktiviteter for å spore til økt rekruttering og å bidra til en bedret folkehelse. Mosjonsløp og løpskaruseller skal videreutvikles som et tilbud for nye brukeregrupper.

Norsk Orientering (alle grener)

skal kjennetegnes som en dopingfri, miljøvennlig og bærekraftig idrett.



1 Toppidrett og talentutvikling

1.1 Landslag- Orientering

Norsk Orientering skal forsterke rammene omkring landslagsutøverne og befeste landslagets posisjon i norsk og internasjonal orientering. Utøverne skal utvikles igjennom kvalitativt gode samlinger, gode testopplegg og tett oppfølging.

Samarbeidet med Olympiatoppen skal videreutvikles.
Se for øvrig egen handlingsplan for landslagene.

Mål:

- Beste nasjon på medaljestatistikken i VM 2010 og 2011

1.2 Landslag- Ski-orientering

Det er et mål å få flere klubber til å ta et større ansvar for rekrutteringen til skiorientering med arbeidsformer tilsvarende arbeidet for orientering (sommer).

Mål:

- Landslaget skal gjøre utøveren i stand til å prestere i mesterskap ved å tilby utøverne treningssamlinger med tilrettelagt trening, der fokus ligger på ski-o spesifikk trening, som smalsporteknikk og orientering i tett løypenett
- Landslaget skal på mesterskap ha et støtteapparat for å optimalisere løpernes prestasjoner
- Landslaget skal ha samarbeidsavtaler med utstysleverandører som gir våre løpere tilgang til nødvendig utstyr
- Det skal bygges videre på faste aktiviteter som gir motivasjon til yngre utøvere.
- Det skal arbeides for å forsterke hovedløp for yngre og O-treff
- Det skal skapes flere krets eller klubb-samlinger med tanke på å bygge opp flere klubb miljø.

1.3 Landslag- Presisjons-orientering

Mål:

- Det skal innføres landslag med treneroppfølging

Det skal etableres en elite- og A-gruppe med hovedsakelig ”yngre” utøvere. Elitegruppen skal bestå av 4-6 utøvere som skal få spesiell trening på internasjonal løypestruktur og internasjonal postplassering. Trening i framtidig VM-terreng skal være prioritert.

1.4 Sykkelorientering

Det skal opprettes et enkelt konkurransetilbud som virker attraktivt og sporer til utviklende aktivitet for talentfulle utøvere. I tingperioden ska det prioriteres å skape aktive klubber og aktivitet på klubbplan fremfor landslagsaktiviteter.

1.5 Talentutvikling

Norsk Orientering skal forsterke det sentrale arbeidet med talentutvikling, trener-, og lederutvikling i klubbene. Det skal skapes lokale og regionale utviklingsmiljø med fokus på tett treningsfaglig oppfølging. Kretser eller regioner hvor det ligger til rette



for økt aktivitet, bedre sportslige resultat og mindre frafall, skal prioriteres. For å oppnå mest mulig med begrensede ressurser ønsker Norsk Orientering at klubber stimuleres til samarbeid.

Norsk Orientering skal tilrettelegge for at det er enkelt å kombinere toppidrett og skole/utdanning.

Forbundsarrangementer (OLL og Sommerleir, mv) skal bidra til god treningskultur og økt kompetanse blant deltakere og ledere.

Det skal arbeides langsiktig for å bygge opp trenerkompetanse lokalt og regionalt.

Kompetansehevende tiltak i form av trenerkurs og trenerfaglige seminarer skal vektlegges, og trenerrollen skal oppgraderes. Det skal arbeides for at antallet del - og heltidsansatte trenere i klubbene økes.

Økonomiske ressurser bør konsentreres om de fagansatte på trenernivå. Heltidsansatte trenere er ønskelig. De vil kunne yte mer og være en stabil ressurs for klubbene.

Norsk Orientering skal ha et tett samarbeid med Trenerforeningen for å samordne aktiviteter og utviklingsprosjekter.

Mål:

- Øke antall trenere og aktivitetsledere på klubbnivå (for utøvere i alderen 17-23 år)
- Øke antall del - og heltidsansatte trenere
- Bedre trenerkompetansen ved å stimulere flere til å ta trenerkurs og etterutdanning.
- Forsterke OLL, Camp Norway og forbundets sommerleir som arena for utvikling av unge utøvere.
- Utvikle Utviklingstrappa til et levende verktøy til bruk av trenere og utøvere
- Innføre utviklingstrappa som verktøy i utviklingsarbeidet i hele organisasjonen
- Aktivt bruke prosjektet Sunn Jenteidrett for å skape en sunn jenteidrett



2. Rekruttering

2.1 Klubb og krets

Norsk Orientering skal primært skape økt aktivitet gjennom å skape gode og lett gjenkjennelige aktiviteter. Dette krever flere aktivitetsledere og trenere på klubb- og kretsplan.

Det må arbeides systematisk for å bygge ungdomsmiljø med fokus på idrettsglede og utvikling.

Treningsmiljø som arbeider målbevisst for å rekruttere flere aktivitetsledere og trenere, bygger motiverende ungdomsmiljø og som prioriterer en systematisk oppfølging av utøvergruppen skal prioriteres ved tildeling av økonomiske tilskudd fra forbundet.

Mål:

- Øke antall trenere og aktivitetsledere på klubb- og kretsnivå
- Øke den treningsfaglig kompetanse i klubbene
- Øke antall del og heltidsansatte trenere
- Økt antall ungdomssamlinger/HL samlinger
- Oppdatere opplæringsmateriell

2.2 Skoleorientering

Orienteringsidrettens posisjon i skolen skal aktivt brukes til å tilrettelegge for økt rekruttering og en større anerkjennelse av orientering som en nødvendig allmennkunnskap.

Klubbene skal arbeide for å gi skolen tilgang til gratis skolekart. Klubbene skal stimuleres til å arrangere skoleorientering og til å innlede samarbeid med skolene (Skolesprinten). Barn og ungdom som møter orientering i skolen skal få tilbud om å delta på klubbens oppfølgingsaktiviteter.

Norsk Orientering skal prioritere økonomiske tilskudd til klubber som legger til rette for gode overgangs- ordninger fra skoleorientering til klubbens ordinære virksomhet.

Mål:

- Tilgjengelige nettsider med gratis opplæringsmateriell og kart til bruk i skolen (www.o-skolen.no)
- Orienteringsopplæring av lærere
- Gjennomføre skolesprintarrangement med minimum 30.000 starter hvert år

2.3 Folkehelseaktiviteter/Turorientering

Potensialet for flere deltakere i turorientering (tur-o) er stort. (Undersøkelser viser at 80 % av det norske folk ønsker å tilbringe mer tid i friluft.) Norsk Orientering skal stimulere klubbene til å kommersialisere produktet (markedsføring, tilgjengelighet) slik at flere mennesker får oppleve gleden det er å ta seg frem i urørt natur ved hjelp av kart, kompass (og GPS).

Norsk Orientering skal prioritere økonomisk støtte til klubber som aktivt arbeider for å utvikle turorientering til et konkurransekraftig folkehelse tilbud i sitt nærmiljø. Det skal



arbeides for at klubber i byer og større tettsteder stimuleres til samarbeid mellom ulike tur-o-arrangører til økt tilgjengelighet for nye brukere.

Delmål:

- Iverksette lokale markedsføringstiltak og salgskampanjer mål om å få deltagere.
- Det skal arbeides for å inkludere turorienteringstilbud i NRK portalen www.ut.no
- Videreutvikle tur-o på nett i samarbeid med brukerklubbene.
- Gjennomføre minst 30 Finn Frem arrangementer pr år
- Videreutvikle og tilrettelegge for enkle kurs i kart og kompass

2.4 Klubbutvikling

Aktive klubber betinger engasjerte ledere og trenere som kan involvere og motivere medlemsmassen. Norsk Orientering skal derfor iverksette klubbutviklingsprosesser for å hjelpe klubbene med å prioritere, systematisere og iverksette tiltak for å øke aktiviteten i egen klubb.

Mål:

- Gjennomføre klubbutviklingsprosesser i 25 klubber årlig

3 Arrangement

3.1 Hovedarrangement

Det skal iverksettes tiltak for å forsterke hoved-arrangementene med tanke på å skape en profesjonell ramme omkring arrangementene. Norsk Orientering skal tilby hovedarrangementene en arrangementspakke (GPS, tracking, med mer) for å øke intern og ekstern synlighet og markedsverdi.

Det skal søkes å utvikle et samarbeid mellom de største arrangementene med det mål å utarbeide felles markedsføring for å få flere deltakere.

Mål:

- Ferdigstille arrangørpakke med: tidtaking, speaker, storskjerm, gps- tracking og webservice. Innføre et arrangementskonsept på alle hovedarrangement.
- Markedsføre arrangementene ovenfor presse og lokalbefolkning.

3.2 Øvrig aktivitets og konkurransetilbud

Økt aktivitet krever et aktivitets- og konkurransetilbud som stimulerer til økt deltakelse. Norsk Orientering skal arbeide for å øke antallet lokale rekrutt- og ungdomskonkurranser og øke kvaliteten på disse blant annet ved å sikre god løypelegging.

Det er et mål for Norsk Orientering å få ungdom til å arrangere for ungdom.

Delmål:

- Endre konkurransetilbudet til å være i samsvar med dagens praksis (fra Na, K og Nærløp til lokale- og nasjonale løp)



- Tilpasse og forenkle konkurransetilbudet slik at det stimuleres til flere deltagere
- Samordne alle konkurranser (lokale og nasjonale) i felles terminliste på nett.
- Flere arrangement med fokus på ungdomsklassene i hver krets
- Øke antallet ungdommer som arrangerer aktiviteter

3.3 Arrangørkompetanse

Norsk Orientering skal arbeide for å øke kompetansen gjennom seminarer, foredrag og kursvirksomhet (tidtakersystemer, arrangement, OCAD)

Mål:

- Tilrettelegge for enkle systemer for påmelding, arrangementsgjennomføring og resultathåndtering.
- Gjennomføre minimum årlig arrangementsteknisk seminar.
- Arbeide for å heve antallet personer med kompetanse i arrangementstekniske løsninger.

3.4 Kart

Norsk Orientering skal arbeide systematisk for å sikre gode og oppdaterte kart i god kvalitet.

Mål:

- Forenkle autorisasjonsordningen for kart slik at alle kart brukt i konkurranser blir i henhold til godkjenningsordningen.
- Forenkle mindre arrangement med bruk av godkjent skriverteknologi
- Gjøre kart tilgjengelig via sentrale nettløsninger.
- Arbeide aktivt med å rekruttere karttegnere igjennom skolekartprosjektet

4 Markedsføring og synlighet

Markedsføring og synlighet er viktig for å bygge stolthet for egen idrett og til å skape bred anerkjennelse for aktiviteter i regi av Norsk Orientering. Økt synlighet gir bedre samarbeids- og sponsoravtaler både lokalt og sentralt.

Synlighet omhandler også at Norsk Orienterings administrasjon og tillitsvalgte er synlig i forhold til klubber og utøvere og at Norsk Orienterings aktiviteter bidrar til inspirasjon og vekst i hele landet.

Mål:

- Forsterke arbeidet med informasjons om markedsføring ved å ansatte/engasjere informasjonsmedarbeider.

4.1 www.orientering.no (web)

Norsk Orientering skal utvikle www.orientering.no til en profesjonell informasjonsplattform som ivaretar intern og ekstern kommunikasjon. Nettstedet skal legge stor vekt på å synliggjøre aktiviteter (konkurranser og resultat) på alle nivå slik at flere blir sporet til økt aktivitet. Nettstedet skal innholde nødvendig informasjon og materiell til bruk for klubber og kretsers aktiviteter.

Mål:



- Ferdigstille nye nettsider for Norsk Orientering
- Ansette egen informasjons- og markedsføringsansvarlig.

4.2 TV og Web-TV

Norsk Orientering skal sikre at VM og Nordic Tour blir tilgjengelige på riksdekkende TV. Norsk Orientering skal sikre at hovedarrangement blir tilgjengelige via Web-TV.

Mål:

- Gjennomføre Nordic Tour i samarbeid med de øvrige nordiske nasjoner.
- Sikre TV og Web-TV sendinger fra VM og NORT arrangementene.
- Sikre enkel web-TV fra hovedarrangementene.

4.3 Storskjerm

Norsk Orientering skal arbeide for at storskjerm- løsninger med gps- tracking blir tilgjengelige på et antall hoved-arrangementer

Mål:

- Lansere og utvikle arenakonsept med storskjerm på alle hovedarrangement

4.5 Andre arrangement og kanaler

Mål:

- Storsamlingen skal være den årlige møteplassen for utvikling, inspirasjon og nettverksbygging.
- O- Galla skal utvikles til en underholdende festaften for å hedre enkeltpersoner, lag og prestasjoner.
- Norsk Orienterings ulike arrangement skal legges til ulike landsdeler for å sikre økt regional oppslutning og bidra til økt interesse og engasjement.

4.6 Annet

Mål:

- Norsk Orienterings aktivitet i skolen skal brukes bevisst til økt synlighet og anerkjennelse i befolkningen og spore til økt aktivitet også i fritiden.
- Norsk Orientering skal arbeide aktivt med presseinformasjon.
- Norsk Orientering skal videreføre sitt nære samarbeid med Sportmedia.

5. Organisasjon

Norsk orientering skal arbeide for å stimulere til økt aktivitet i alle grener:

- Orientering
- Skiorientering
- Presisjonsorientering
- Sykkelorientering

Forbudsstyret prioriterer fordeling av ressurser (økonomisk og menneskelig) i mellom grenene forhold til de rammer som vedtas av forbundstinget.

Norsk Orientering skal iverksette nødvendige tiltak for å skape god kontakt mellom organisasjonsleddene lokalt og sentralt. Det skal være tydelige roller og klare ansvarsområder. Den sentrale administrasjonen skal ha kompetanse og være



organisert for å møte fremtidens behov. Det er et mål å frigjøre ressurser til aktivitet fremfor administrasjon.

En levende organisasjon krever gode kommunikasjonskanaler. www.orientering.no skal gi organisasjonsleddene og andre tilgang på godt opplærings-, informasjons- og markedsførings-materiell. Norsk Orientering skal utarbeide en helhetlig profil for all intern og ekstern kommunikasjon.

Det skal arbeides aktivt for å sikre en god og sunn økonomi for å sikre handlefrihet. Idrettsbutikken skal opprettholdes som en salgskanal som sikrer inntekter. Det skal kontinuerlig arbeides for å tilby produkter som kan forsterke salget.

Norsk Orientering skal arbeide systematisk for å sikre gode samarbeidsavtaler med næringslivet.

Organisasjonen skal iverksette tiltak for å sikre at flere unge mennesker engasjerer seg i forhold til aktiviteter og organisasjon.

6. Dopingfri, bærekraftig og miljøvennlig idrett

Det skal arbeides aktivt for at utøvere og klubbene driver forebyggende virksomhet/opplæring i forhold til idrettens dopingreglement og fair - play. Anti - doping Norges (ADN) informasjonsmaterieil skal være kjent og brukes aktivt i klubbene og på landslag.

Orienteringsidretten skal arbeide for å ha bærekraftige og miljøvennlige arrangement.

Mål:

- Sette Antidoping og Fair – play på dagsorden
- Stimulere til bærekraftige og miljøvennlige arrangement.