

AAOK karusellen og flex-O-løp

For å forenkle og standardisere arrangement av nærløp og andre enkle O-løp har Norges Orienteringsforbund (NOF) lansert begrepet flex-O-løp. Mer info om dette på <http://flexolop.no>

På linken overfor finner du tips om hvordan du kan arrangere et O-løp på en enkel måte og hvordan du kan gjøre dette med en arrangørstab på bare tre personer.

NOF ønsker å anspore til bruk av flex-O-løp-prinsippene og de har derfor bestemt at alle som arrangerer løp etter disse prinsippene skal kunne få økonomisk premiering for dette (kr 20 / 40 per deltager). Det er angitt sju kriterier som skal oppfylles for å få denne økonomiske støtten.

Dette dokumentet beskriver hva arrangører av løp i AAOK-karusellen må gjøre for å oppfylle kriteriene.

Kriteriene er definert her: <https://www.flexolop.no/forsiden/#krav>

AAOK-karusellens forhold til de sju kriteriene

Fri starttid for alle

AAOK-karusellen har operert med fri starttid for alle i mange år.

Startkontingent 50/90 kroner for alle deltakere (under / over 17 år)

AAOK-karusellen har innført disse startkontingentene fra og med 2018.

Frivillig forhåndspåmelding gjennom Eventor (no show – no pay)

AAOK-karusellen har operert med dette i mange år.

Det er altså slik at hvis man melder seg på på forhånd, men ikke møter opp, så betaler man ikke.

Flexokonseptets løypemal benyttes

Den løypemalen som det henvises til her viser til fire løyper og et ganske stort antall klasser.

AAOK-karusellen, som opererer med fire (ved sprint) eller fem løyper og har klassene H1-H5, D1-D5 og N1. Vi har avklart med NOF at vi kan fortsette å bruke de løypene og klassene vi har.

Opprett flexoløpet i Eventor

Dette er vi stort sett vant til. Det nye kravet er at det fra Eventor skal være en link til facebook-event eller egen nett-side. Se neste krav om facebook.

Husk også å krysse av i Eventor for at løpet er et flex-O-løp (allerede gjort for 2018).

Det er ellers gode tips om Eventor her: <https://www.flexolop.no/eventor>

Som det står nederst på siden i linken ovenfor, så skal man sende inn løpsrapport til NOF etter løpet, og da skal man ha med

- link til artikkel på facebook eller annet medie som er lagt ut senest dagen etter løpet, Som et minimum bør man ha lagt ut litt bilder på facebook-arrangementet etterpå og gjerne skrevet noen ord om løpet der.
- hvordan arrangør har henvendt seg til media (lokalavis) og (AAOK-lokalt tips om dette nederst i dette dokumentet)
- antall personer i arrangørstaben.
Hvis man trengte mer enn 3 personer i staben, skal man beskrive hvorfor.

Dette handler om å øke O-sportens synlighet – og om å stadig forbedre/effektivisere arrangementene.

Opprett et facebook-event eller egen nettside

Her vil vi i AAOK anbefale at det opprettes et facebook-arrangement for hvert enkelt løp, at dette arrangement deles på facebook slik at det blir godt bekjentgjort også blant ikke-O-løpere, og at det informeres om arrangementet gjennom facebook-gruppa «Sørlandsorientering».

Det er gode tips om facebook her: <https://www.flexolop.no/bruk-facebook>

Resultater fra løpet legges ut i Eventor samme dag

Dette er en ambisjon som vi absolutt skal sette alt inn på å oppfylle.

Hvis det er en eller annen god grunn til at det ikke lot seg gjøre å få lagt ut resultatene samme dag, så bør man beskrive årsaken i løpsrapporten til NOF. De som jobber med å videreutvikle flex-O-løp er interessert i å forstå årsakene til slikt, slik at de eventuelt kan få forbedret det som måtte være årsaken.

eTiming kontra brikkesys

På <http://flexolop.no> er beskrivelsene av tekniske oppgaver gjort med tanke på bruk av **brikkesys**.

I Aust-Agder har vi bygget erfaring med og kompetanse på **eTiming**, og vi ønsker å fortsette å bruke det.

Det kan vi gjøre selv om vi forholder oss til flex-O-løp-konseptet, men da får man ikke så mye nytte av de tekniske beskrivelsene av brikkesys, selvsagt.

Vi har vår egen beskrivelse av hvordan vi bruker eTiming og Eventor ved våre karuselløp, og den er tilgjengelig [her](#).

Lokale arrangørtips og presseresultater

Vi minner ellers om denne siden som gir tips til arrangører innen AAOK:

<http://orientering.no/kretser/aust-agder/guider/arrangementsguide/>

Ganske langt nede på denne siden finner du bl.a. konkrete tips om hvordan du sender løpsresultatene til Agderposten.