

Arbeidsgruppe, mediestrategi og synlighet

1. Arbeidsprosedyrer

- a. Alle diskusjoner og vedtak skal gjøres i tråd med hovedmål og strategiske veivalg i Strategi 2020
- b. Arbeidsoppgaver som er delegert gruppen fra styret er beskrevet i skjemaet under
- c. Komiteen rapporterer til styret månedlig
- d. Møter kan avholdes både fysisk eller via internett
- e. Møtene skal ha en agenda, innkalles med god varsel og det skal skrives referat. Referatene skal offentliggjøres. Det kan om gruppen selv ønsker det skrives mer utdypende referat for internt bruk

Strategi 2020 = Hovedmål

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">● Hele organisasjonen skal øke synligheten av alle orienteringsaktiviteter; fra turorientering til elitearrangementer. Aktivitetene skal markedsføres aktivt, og synliggjøres i samarbeid med partnere og egnede medier.● Forbundet skal støtte klubbene med gode modeller for økt synlighet, markedsføring og kommunikasjon. Modellene skal baseres på erfaringer med beste praksis ute i klubbene.● Forbundet skal påse at aktiviteter og konkurranser er tilgjengelig og synlig via felles IT-plattformer.● Forbundet skal arbeide for at nasjonale og internasjonale begivenheter er synlige i nasjonale så vel som lokale medier.● Forbundet skal sikre at alle hovedarrangementer har en ramme som bidrar til økt anerkjennelse og synlighet lokalt, regionalt og nasjonalt. |
|--|

Prioritert område	Delmål	Tiltak	Ansvarlig	Gjennomført innen
Nasjonale medier	Øke oppmerksomheten i nasjonale medier	<ul style="list-style-type: none"> • Utarbeide mediestrategi for forbundets arbeid primært mot nasjonale medier. Arbeidet skal inkludere forbundets totale virksomhet, forbundets lag og utøvere. • Strategiplanen skal dekke perioden frem til VM på hjemmebane i 2019. • Arbeidsgruppen skal utarbeide evt. kostnadsoverslag dersom tiltakene må innarbeides i framtidige budsjetter. 		KLM
Lokale medier	Bidra til å øke oppmerksomheten i lokale medier	<ul style="list-style-type: none"> • Lage verktøykasse/maler for kretser/klubber. 		KLM
Egen produksjon	Sikre god egenproduksjon på prioriterte arrangementer	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppen skal også se på evt. egen produksjon og synliggjøring av forbundets aktiviteter. • Arbeidsgruppen skal utarbeide evt. kostnadsoverslag dersom tiltakene må innarbeides i fremtidige budsjetter. 		KLM
Sosiale medier		<ul style="list-style-type: none"> • Utarbeide strategi for forbundets bruk av sosiale medier. • Arbeidsgruppen skal utarbeide evt. kostnadsoverslag dersom tiltakene må innarbeides i fremtidige budsjetter. 		KLM

