



Strategi 2020

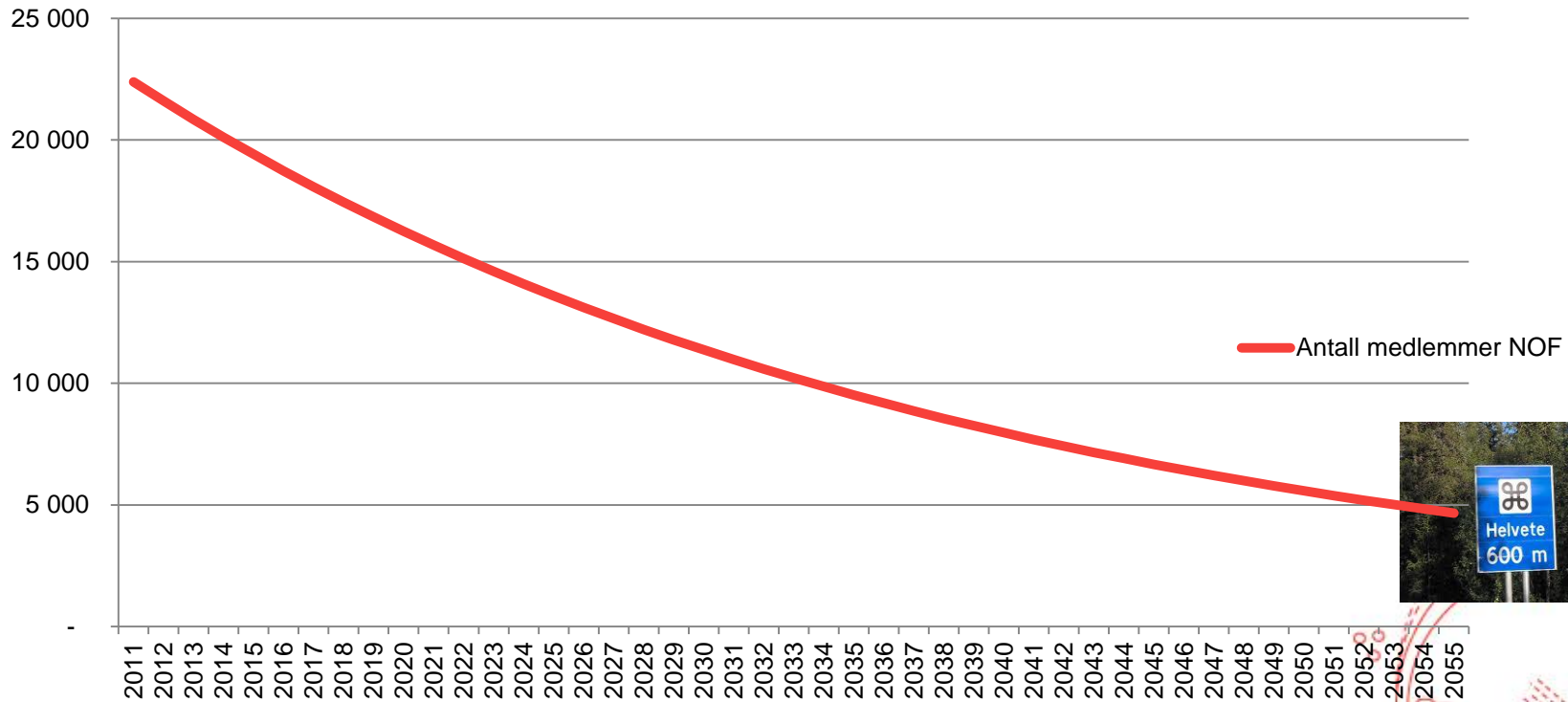
– retning 2016-2018

Forbundstinget
Gardermoen, 12.-13. mars 2016

Anne-Kari Bakklund, visepresident
Lasse Arnesen, generalsekretær

Hvor er vi i fremtiden om vi ikke gjør noe?

Antall aktive medlemmer Norsk Orientering



Strategi 2020 er basert på klubbenes og kretsenes prioriteringer

- Forbundstinget 2012 vedtok Strategi 2020 med mål: ”1 % av Norges befolkning er i 2020 medlemmer av klubber tilsluttet Norges Orienteringsforbund.”
- Strategidokumentet ble redigert til tinget 2014 etter **mange workshops med klubber og kretser i hele Norge**, med **prioritering** av de **strategiske veivalgene** som ansås viktigst for å **lykkes** med hovedmålet og strategien.



Prioriteringene i Strategi 2020 har utviklet seg over tid

2012-2014: Forankre Strategi 2020 i klubber og kretser

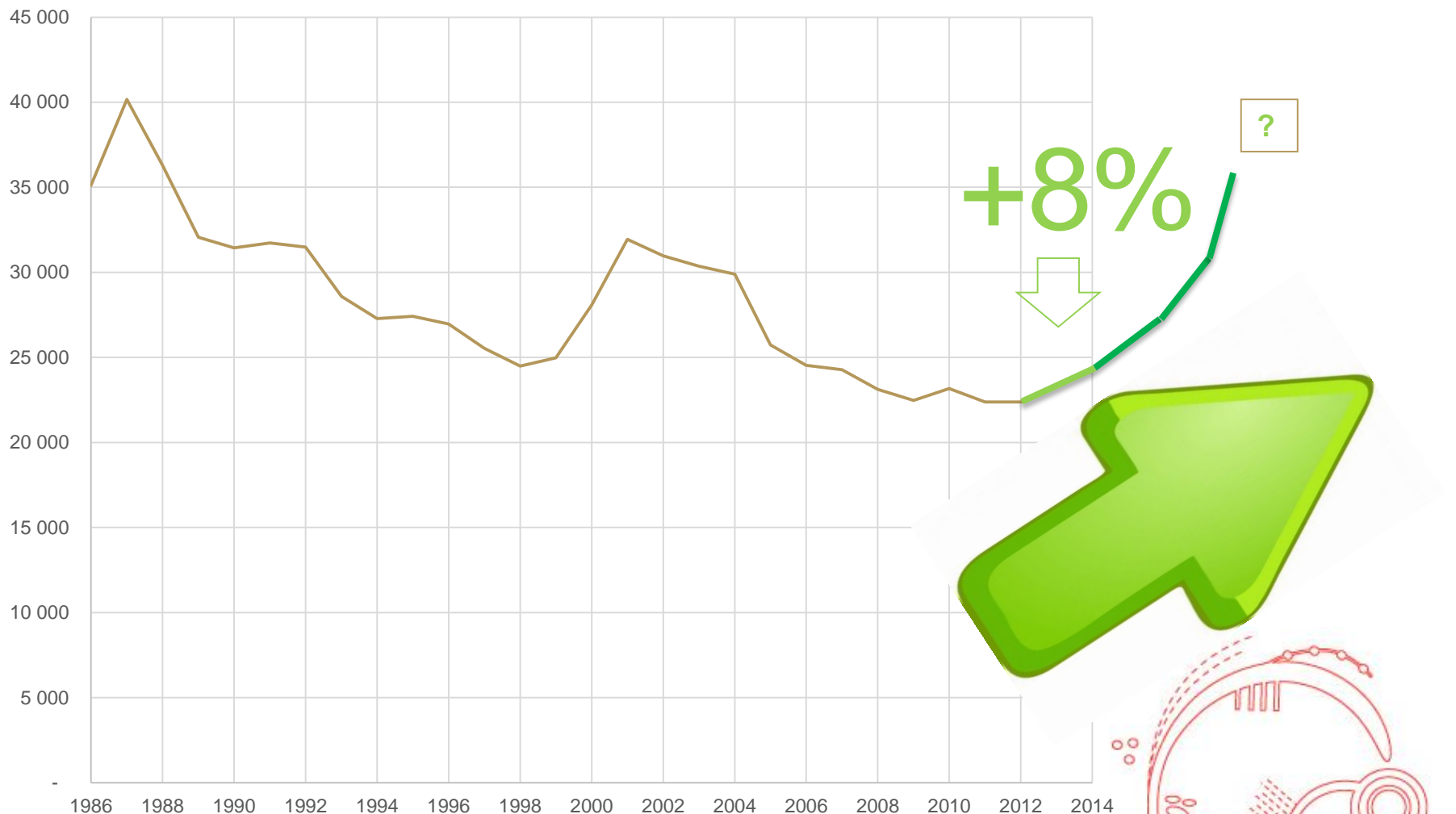
2014-2016: Praktiske opplegg for trenere og instruktører

2016-2018: ?

Rekrutteringsturneer - Kompetansehelger



8% økning i antall medlemmer siste periode!

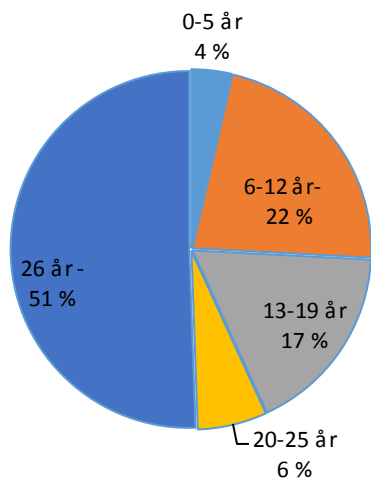


Idrettsregistreringen 1986-2014

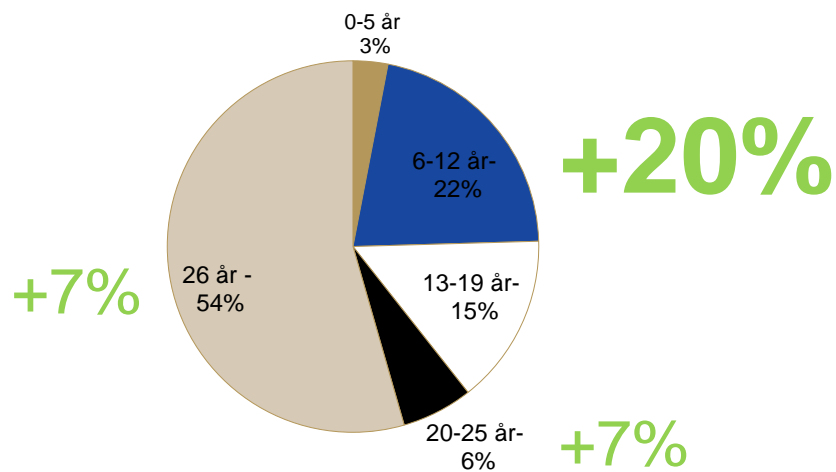


868 flere barn 6-12 år med i 2014 enn i 2012!

Medlemmer - % fordeling alder 2012



Medlemmer - % fordeling alder 2014

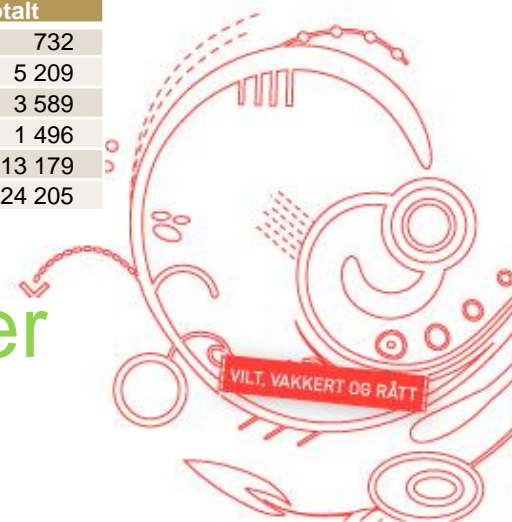


2012	Kvinner	Menn	Totalt
0-5 år	380	380	760
6-12 år	2 090	2 251	4 341
13-19 år	1 632	1 980	3 612
20-25 år	590	806	1 396
26 år -	4 758	7 559	12 317
Totalt	9 410	12 976	22 386

2014	Kvinner	Menn	Totalt
0-5 år	346	386	732
6-12 år	2 488	2 721	5 209
13-19 år	1 656	1 933	3 589
20-25 år	647	849	1 496
26 år -	5 326	7 853	13 179
Totalt	10 463	13 742	24 205



1819 nye medlemmer
8% vekst



Målet:

10%

Rekruttere – Ivareta og utvikle - Prestere

Strategi 2020 handler om å få flere med på verdens fineste idrett!

- Vi når 1%-målet i Strategi 2020 om vi **evner å forenkle aktivitetene** våre og **synliggjøre de** slik at flere blir med!
- I tråd med

IDRETTENS VERDIGRUNNLAG



REKRUTTERE
«Åpen og inkluderende»

IVARETA OG UTVIKLE
«Livslang idretts glede»

PRESTERE
«Sammen om de store prestasjonene»



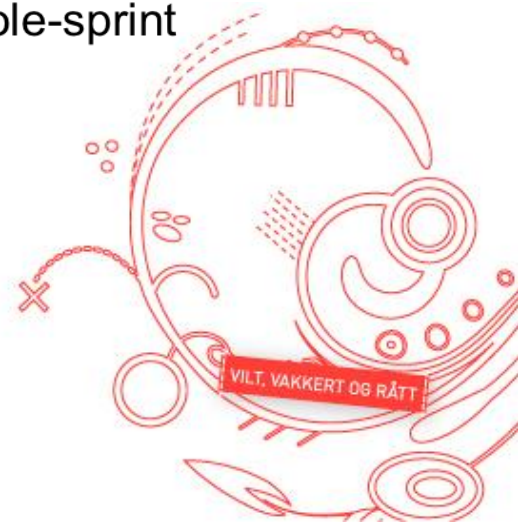
Vi har allerede mer enn 100 000 personer med på orientering!



2%

Totalt over 100 000!

- Aktive medlemmer
- Tidligere o-løpere
- Tur-O
- Stolpejakt
- Skole-sprint



Forenkling og økt synlighet skal prioriteres i alle våre aktiviteter i perioden 2016-2018



1

Tydlig fokus på hovedmålet

2

Tydelige resultatmål og målinger

3

Klubbutvikling og økt kompetanse

4

Forenkling

Sikre lavere inngangsterskel for nye utøvere

5

Revitalisere svake klubber og regioner

6

Forsterke kommunikasjon & samhandling

7

Økt synlighet

8

Sterk økonomi

Klubbene er hjertet av norsk orientering



Klubbutvikling og økt kompetanse

Modeller for rekruttering og utvikling
Forenkling – Økt synlighet

Tydlig fokus på hovedmålet
- tydelige resultatmål og målinger

Sterk økonomi



I 2020 har vi sammen styrket klubbenes kompetanse



Norsk Orientering skal støtte klubbene med gode modeller basert på beste praksis i klubbene:

1. Videreutvikle **rekrutteringsturneene** med gode modeller for ulike målgrupper
2. Gode **konsepter** for **utvikling** av klubb, unge ledere/ ledere, trenere og medlemmer, arrangement og kartarbeid
3. Prioritere **områder** for vekst

REKRUTTERE

IVARETA OG UTVIKLE

PRESTERE



I 2020 er det enkelt å bli med på orientering



- Inngangsterskelen for deltagelse skal være **lav**
Klubber tilsluttet Norges Orienteringsforbund skal **prioritere** å tilrettelegge for **gode og tilgjengelige** klubbaktiviteter og –treninger, og et godt **miljø**, for økt deltagelse og mestring for nye utøvere.
- Klubber som tilbyr **turorientering** skal se til at deres tilbud er **tilrettelagt for nye brukere**, i en travel hverdag, og **synliggjøre og senke inngangsterskelen** til tilbudet lokalt og på web.
- Klubber og kretser skal tilrettelegge for et **attraktivt** lokalt og regionalt **konkurransetilbud som fremmer deltagelse** og **mestring** for nye utøvere.
- Norsk orientering skal **støtte** klubbene med gode **modeller**
Modellene skal baseres på **beste praksis i klubbene**

REKRUTTERE

IVARETA OG UTVIKLE

PRESTERE



I 2020 er vi synlige



God på kommunikasjon!

- Hele organisasjonen skal **øke synligheten av alle orienteringsaktiviteter**; fra turorientering, treninger til elitearrangementer.
- Aktivitetene skal markedsføres aktivt, og synliggjøres i samarbeid med **partnere** og egnede **medier**.
- Forbundet skal sikre at alle **hovedarrangementer og begivenheter** har en ramme som bidrar til **økt anerkjennelse og synlighet** lokalt, regionalt og nasjonalt.
- Forbundet skal påse at aktiviteter og konkurranser er **tilgjengelig** og **synlig** via felles IT-plattformer.
- Forbundet skal støtte klubbene med gode **modeller** for økt synlighet, markedsføring og kommunikasjon. Modellene skal baseres på erfaringer med **beste praksis** ute i klubbene.



VM 2019 – en enorm mulighet!

REKRUTTERE

IVARETA OG UTVIKLE

PRESTERE

I 2020 har vi sterk økonomi



VM 2019 – mulighet!

REKRUTTERE

IVARETA OG UTVIKLE

PRESTERE





Strategi 2020

– retning 2016-2018

Forslag til vedtak:

- Forbundsstyrets forslag til Strategiplan for 2016-2018 vedtas.
- Forbundsstyret bes ta med seg innspill fra Tinget i det videre arbeid.

