



Strategi 2020

Tingperiode 2016-2018 – retning mot 2020

Vedtatt på Forbundsstinget 2016

Norges Orienteringsforbund

Strategi 2020

Forbundstinget 2012 vedtok en langsiktig målsetting og strategi for utviklingen av Norsk Orientering. 1 % av Norges befolkning skal i 2020 være aktive medlemmer av klubber tilsluttet Norges Orienteringsforbund.

Målsettingen og strategien ble utarbeidet med bakgrunn i medlems- og klubb utviklingen, deltagelsen på konkurranser samt alderssammensetting i medlemsmassen. Strategien var gjenstand for en grundig høring i forkant av forbundstinget 2012.

Hvert forbundsting står fritt til å sette mål og strategi for en ny Tingperiode. Intensjonen med strategien er å peke ut en retning for arbeidet og de strategiske veivalgene de påfølgende Tingperiodene. Det er derfor naturlig at Strategi 2020 blir stående som en ramme for nye vedtak på forbundstinget 2016.

Målet og de strategiske virkemidlene som er presentert i Strategi 2020 ligger på et overordnet nivå og peker på områder som må prioriteres for å bygge opp under målsettingen. Dokumentet forplikter klubber, kretser og forbund til å utarbeide koordinerte og konkrete handlingsplaner som skaper kraft og gjennomføringsevne.

Strategi 2020 underbygger Norges Idrettsforbunds idrettspolitiske dokument og de strategiske veivalg som ligger til grunn ved Det Internasjonale Orienteringsforbunds handlingsplaner.

Visjon

Idrettsglede for alle.

Mål

1 % av Norges befolkning skal i 2020 være aktive medlemmer i klubber tilsluttet Norges Orienteringsforbund.

Virksomhetsidé

Norsk orientering skal vokse gjennom gode idrettsopplevelser i og nær naturen.

Slagord

Vilt, vakkert og rått!

Omdømmeverdier

- Orientering gir grenseløse opplevelser, er i ett med naturen og fremmer aktiv bruk av naturen.
- Orientering er mentalt og fysisk utfordrende og utvikler selvtillit, selvstendighet og økt livskvalitet for deltagerne.
- Orientering fremmer likestilling av kvinner og menn, og er en inkluderende idrett.
- Orientering er en dopingfri idrett med høy etisk standard.
- Orientering fremmer ærlighet og fair play.

Hovedmål

1 % av Norges befolkning skal i 2020 være aktive medlemmer i klubber tilsluttet Norges Orienteringsforbund.

Målet kan omregnes til 50 000 medlemmer i 2020. Rekrutteringsaktivitet skal ha prioritet i hele organisasjonen i perioden.

Strategiske veivalg 2016-2018

Norsk Orientering skal prioritere de handlinger som gir best resultateffekt med tanke på hovedmålet. Veivalgene 4: **Forenkling** og 7: **Økt synlighet** skal ha et spesielt fokus, og skal gjenspeiles i alle Norsk Orienterings aktiviteter, i perioden 2016-2018.

1. Tydelige fokus på hovedmålet

Alle organisasjonsledd skal for perioden 2016-2018 utarbeide konkrete tiltaksplaner basert på Strategi 2020 med tydelige resultatmål og handlinger.

2. Tydelige resultatmål med målinger

Hovedmålet brytes ned i målbare størrelser for klubber og kretser, slik at det er sporbarhet i om tiltaksplanen gir ønsket effekt. Hver krets og klubb har i oppgave å bryte ned rekrutteringsmålene i tall, og konkretisere tiltak for å nå resultatmålene for sin krets og klubb.

Prioriteringer av tiltak skal være faktabaserte og bygge på konkrete undersøkelser og målinger.

3. Klubb utvikling og økt kompetanse

Klubbene skal forsterkes igjennom systematisk utvikling slik at klubbene er organisert og har ledelse, trenere, kart og økonomi til å gjennomføre prioriterte aktiviteter.

Klubber, kretser og forbund skal arbeide for å få ungdom til å engasjere seg i organisasjonsarbeidet, få utfordringer, og legge til rette for sosiale aktiviteter for ungdom.

Klubbene skal tilbys kompetanseutvikling innenfor rekruttering, trenerutvikling, arrangement og kartarbeid. Kretsene skal utarbeide konkrete tiltaksplaner og tilrettelegge for nødvendige kompetansehevende tiltak.

Klubbene skal aktivt arbeide for at alle deltagere på klubbaktiviteter tegner medlemskap.

Forbundet skal tilrettelegge for kompetanseutvikling og rekrutteringsmodeller basert på beste praksis i klubbene.

4. Sikre lavere inngangsterskel for nye utøvere (Forenkle)

Inngangsterskelen for deltagelse skal være lav. Klubber tilsluttet Norges Orienteringsforbund skal prioritere å tilrettelegge for gode og tilgjengelige klubbaktiviteter og –treninger, og et godt miljø, for økt deltagelse og mestring for nye utøvere.

Klubber og kretser tilsluttet Norges Orienteringsforbund skal tilrettelegge for et attraktivt lokalt og regionalt konkurransetilbud som fremmer deltagelse og mestring for nye utøvere.

Klubber som tilbyr turorientering skal se til at deres tilbud er tilrettelagt for nye brukere, og synliggjøre og senke inngangsterskelen til tilbudet lokalt og via nettportalen turorientering.no.

Norsk orientering skal støtte klubbene med gode **modeller** for rekruttering/utvikling, organisering, markedsføring og kommunikasjon tilpasset nye utøvere. Modellene skal baseres på erfaringer med beste praksis ute i klubbene.

5. Revitalisere svake klubber og regioner

Klubber og regioner med svak eller ingen aktivitet skal få hjelp til å få i gang enkel orienteringsaktivitet, lokalt konkurransetilbud og turorientering.

Forbundet skal iverksette tiltak i utvalgte områder med tanke på økt aktivitet. Forbund og kretser skal utarbeide ansvarsfordeling og tiltaksplaner med konkrete virkemidler for den enkelte region hvordan arbeidet skal gjennomføres.

6. Forsterke kommunikasjon og samhandling

Kommunikasjon internt i organisasjonen skal forsterkes og ansvarsområder tydeliggjøres.

Det skal være tydelig og god kommunikasjon mellom organisasjonsleddene basert på åpenhet, lojalitet og tillit.

Organisasjonen skal bevisst bruke elektroniske medier og kommunikasjonskanaler for å involvere og fremme effektiv kommunikasjon.

Norsk Orientering skal sikre at alle kart er registrert i et felles kartregister med tanke på oversikt for offentlige myndigheter, forbund, kretser, klubber, utøvere og andre interessenter. Kartbasen skal sikre god tilgjengelighet og mulighet for distribusjon av kart.

Det skal opparbeides god kommunikasjon og myndighetskontakt lokalt, regionalt og nasjonalt for å bidra til økt innflytelse for Norsk Orientering som samfunnsaktør.

7. Økt synlighet

Hele organisasjonen skal øke synligheten av alle orienteringsaktiviteter; fra turorientering til elitearrangementer. Aktivitetene skal markedsføres aktivt, og synliggjøres i samarbeid med partnere og egnede medier.

Forbundet skal støtte klubbene med gode **modeller** for økt synlighet, markedsføring og kommunikasjon. Modellene skal baseres på erfaringer med beste praksis ute i klubbene.

Forbundet skal påse at aktiviteter og konkurranser er tilgjengelig og synlig via felles IT-plattformer.

Forbundet skal arbeide for at nasjonale og internasjonale begivenheter er synlige i nasjonale så vel som lokale medier.

Forbundet skal sikre at alle hovedarrangementer har en ramme som bidrar til økt anerkjennelse og synlighet lokalt, regionalt og nasjonalt.

8. Sterk økonomi

Norsk Orientering skal aktivt arbeide for å sikre at markedsrettigheter til aktivitet og konkurranser tilhører orienteringsidretten.

Økonomiske tilskudd fra offentlige myndigheter skal fordeles med bakgrunn i tydelige kriterier basert på medlemstall og oppnådde resultat, slik at det fremmer økt aktivitet og forenkler administrasjon.

I tillegg til hovedmålet skal Norsk Orientering kjennetegnes av:

- Orientering er en attraktiv og synlig idrett.
- Norsk Orientering har attraktive aktiviteter og treninger tilrettelagt for et mangfold av deltagere.
- Norsk Orientering har et mangfold av lokale, regionale og nasjonale konkurranser som stimulerer til deltagelse og idretts glede.
- Norsk Orientering har en velfungerende organisasjon som rekrutterer og tar vare på medlemmene.
- Norsk Orientering har en sterk toppidrett som utvikler talent og sikrer Norges posisjon som en av verdens ledende orienteringsnasjoner.