



Craft-cup senior 2010

Retningslinjer for Craft-cup Et Vilt, Vakkert og Rått arrangement

1. Målsetninger og ledelse av Craft-cup

- 1.1 Tilby en serie orienteringsarrangement med høy kvalitet, som skal være attraktiv både for eliteutøvere, media, publikum, samarbeidspartnere og andre interesserte.
 - Være med å utvikle verdens beste orienteringsløpere.
 - Være en del av NOFs markedsføring av orienteringsidretten.
 - Være med å utvikle kvaliteten på orienteringsarrangementene i Norge.

- 1.2 Craft-cup administreres av NOF.
Hovedansvarlig for Craft-cup, arrangementsutvikler: Jørn Sundby
Tlf: 916 10 559 jorn.sundby@orientering.no
Ansvarlig for Craft-cup, premier: Jan Arild Johnsen.
Tlf: 901 65 680 jan.arild.johnsen@orientering.no

- 1.3 CRAFT er hovedsponsor for Craft-cup og skal ha tilgang til å profilere seg på arenaen med følgende:
 - 2 stk reklamebanner på 4x1 meter
 - 2 stk beachflagg, som skal plasseres på hver sin side av seierspallen.
 - 1 stk oppblåsbar målbue. Målbuen plasseres i samråd med NOF.CRAFT skal, via sin samarbeidspartner Sport 8, kunne drive salg på arena dersom de ønsker dette. I tillegg skal NOF ha mulighet til å henge opp reklamebanner for inntil 3 av sine samarbeidspartnere utover CRAFT. Alle reklamene skal plasseres langs innløpet slik at de er godt synlig for publikum. Oppdaterte retningslinjer for Craft-cupen finnes til en hver tid på www.orientering.no

- 1.4 Arrangøren og NOF skal på et tidlig tidspunkt inngå en avtale som omtaler rammene for arrangementet. Gjennom den avtalen forplikter arrangøren seg til å følge gjeldende retningslinjer for Craft-cup.

 hovedsponsorer:



Scatec
Scandinavian Advanced Technology



 hovedsamarbeidspartnere:

CRAFT 



- 1.5 Hvis Sport 8 velger å være tilstede inngås det en separat avtale mellom Sport 8 og den enkelte arrangør. Sport 8 betaler følgende for å være tilstede:
- | | |
|------------------------|--|
| Opp til 1000 deltagere | kr 4000,- (tillegg kr 1000,- pr dag hvis flere dager) |
| 1000-1500 deltagere | kr 8000,- (tillegg kr 1500,- pr dag hvis flere dager) |
| Over 1500 deltagere | kr 15000,- (tillegg kr 2000,- pr dag hvis flere dager) |

2. Konkurransesprogram 2010

- 2.1 Craft-cup for senior består i 2010 av 13 delkonkurranser, hvorav de 8 beste resultatene, samt finalen, regnes inn i løperens sluttresultat.

CC nr.	Dato	Arrangør	Distanse
CC 1	16. april	Halden SK	Fellesstart, natt
CC 2	18. april	Halden SK, Sarpsborg OL	Langdistanse
CC 3	13. mai	Frol IL	Sprint
CC 4	15. mai	Frol IL	Mellomdistanse
CC 5	16. mai	Frol IL	Langdistanse
CC 6	2. juli	Verdal OK	Sprint
CC 7	3. juli	Verdal OK	Mellomdistanse
CC 8	4. juli	Verdal OK	Langdistanse
CC 9	28. august	Sørreisa OL	Ultralangdistanse
CC 10	11. september	Indre Østfold OK	Langdistanse
CC 11	12. september	Indre Østfold OK	Mellomdistanse
CC 12	18. september	Øystre Slidre IL	Mellomdistanse
CC 13	16. okt.	Fredrikstad SK	Fellesstart, ultralang

- 2.2 Det skal gå klart fram av innbydelse, hjemmeside og annet informasjonsmateriell at konkurransen inngår i Craft-cup og hvilken delkonkurranse det er. Innbydelsen skal bære CRAFTs logo, og logoen skal finnes på arrangørens hjemmesider. NOF skal legge ut en link fra www.orientering.no til hver enkelt arrangør. Arrangøren kan gjerne arrangere en konkurranse med vanlig klasseinndeling samme dag som Craft-cup.
- 2.3 Det skal for konkurransen settes opp en detaljert tidsplan for hendelser fra første start til siste premieutdeling. Man skal forsøke å avgjøre klassene en etter en, og unngå kollisjoner som gjør det vanskelig å følge konkurransen. Dersom det pågår en annen konkurranse samtidig skal tidsplanen legges opp slik at det er mest mulig folk på samlingsplass når de mest interessante målgangene skjer. Tidsplanen skal settes opp i samråd med hovedansvarlig for Craft-cup.
- 2.4 Alle arrangører i Craft-cup skal ha en hjemmeside med oppdatert informasjon om konkurransen.





- 2.5 Arrangøren skal i innbydelsen og på sin hjemmeside opplyse om muligheter for overnatting i nærheten av konkurransestedet. Arrangøren har ikke ansvar for tilrettelegging eller booking.
- 2.6 Arrangøren skal i innbydelsen og på sin hjemmeside opplyse om treningsmuligheter i relevant terreng, samt om muligheten til å kjøpe tidligere utgaver av kart over løpsområdet.
- 2.7 Påmelding til konkurransen skjer normalt direkte til den enkelte arrangør.

3. Klasser og deltagelse

- 3.1 I Craft-cup for senior konkurreres det i klassene H21(E1) og D21(E1). Ved stor deltagelse opprettes E2-klasser i arrangementene 2, 4, 5, 6-8 og 11
- 3.2 For konkurransene i Craft-cup 2010 gjelder følgende deltagerbegrensing:

CC nr.	Dato/arrangør	Deltakertak H/D
1	16. april, Halden, NM Natt	Fri påmelding
2	18. april, Norwegian Spring	60/40
3	13. mai, Frol, NM sprint	Fri påmelding i kvalifisering.
4	15. mai, Frol, EM-test	60/40
5	16. mai, Frol, EM-test	60/40
6	02. juli, Verdal, VM-test	60/40
7	03. juli, Verdal, VM-test	60/40
8	04. juli, Verdal, VM-test	60/40
9	28. august, Sørreisa, NM Ultra	Fri påmelding
10	11. september, IØOK, NM lang	Fri påmelding
11	12. september, IØOK	60/40
12	18. september, Øystre Slidre	Fri påmelding i kvalifisering.
13	16. okt. Blodslitet, Fr.stad SK	Fri påmelding

- 3.3 I løp 2, 4, 5, 6-8 og 11 vil det bli opprettet en E2-klasse dersom deltakertaket blir overskredet med mer enn 10 løpere ved påmeldingsfristens utløp. Deltakertaket er beregnet på løpere som representerer norske klubber. Tilkommer mange utenlandske løpere vil deltakertaket kunne bli hevet.
- 3.4 For startberettigelse i konkurransene 2, 4, 5, 6-8 og 11 gjelder CRL-rankingliste på den aktuelle distanse.
- 3.5 NOF har rett til å ta ut løpere på skjønn.
- 3.6 Utenlandske løpere som ikke løper for norske klubber vil bli vurdert på skjønn og ved hjelp av IOF World Ranking.

 hovedsponsor:



Scatec
Scandinavian Advanced Technology



 hovedsamarbeidspartner:

CRAFT 



4. Startliste, seeding og trekking

4.1 Startintervall for de ulike distansene i CRAFT cup:

Sprint	1 minutt
Mellomdistanse	2 minutter
Langdistanse	2 minutter*
Ultralangdistanse	3 minutter (2 minutter ved over 60 deltagere)

* Spredningsmetode og startintervall vurderes i samråd med NOF

4.2 Startrekkefølgen i konkurransene 2 og 4-11 fastsettes etter den gjeldende CRL-liste på den aktuelle distanse. Det skal være tre eller fire startgrupper som deles inn som følger:

Startgruppe	Ranking D21	Ranking H21
1	21-	41-
2	11-20	21-40
3	1-10	11-20
4		1-10

4.2.1 Hver gruppe kan utvides/reduceres med inntil tre løpere.

4.2.2 NOF kan plassere en løper i en startgruppe på skjønn, dog kan en løper aldri flyttes mer enn én startgruppe ned fra sin aktuelle plassering på CRL.

4.2.3 CRL-listen baserer seg på de fire beste enkeltresultatene blant de seks siste løpene i den enkelte disiplin.

4.2.4 Løp som teller i CRL 2010:

Sprint	13. mai, Frol IL	NM sprint
Sprint	25. juni, O-Festivalen	O-festivalen, sprint
Sprint	02. juli, Verdal OK	VM-uttak sprint
Mellom	15. mai, Frol IL	EM-uttak mellom
Mellom	3. juli, Verdal OK	VM-uttak mellom
Mellom	12. sept. IØOK	Mellomdistanse IØOK
Mellom	18. sept, Øystre Slidre	NM mellomdistanse
Lang	18. april, Halden, Sarpsborg	Norwegian Spring
Lang	16. mai, Frol IL	EM-uttak lang
Lang	4. juli, Verdal OK	VM-uttak lang
Lang	11. sept. IØOK	NM langdistanse

4.2.5 Dersom fire eller færre av de ti beste på CRL på den aktuelle distanse starter i en konkurranse, halveres CRL-poengene til utdeling.

 hovedsponsor:



Scatec
Scandinavian Advanced Technology



 hovedsamarbeidspartner:

CRAFT 



- 4.3 Arrangøren sender påmelding til NOF, normalt senest 7 dager før konkurransen. Etter å ha mottatt påmeldingslister, returnerer NOF en oversikt over de ulike startgruppene til arrangøren.
 - 4.3.1 Arrangøren skal sørge for at NOF har startlisten til gjennomsyn **FØR** den publiseres.
 - 4.3.2 Startlisten publiseres senest to dager før første løp i konkurransehjelgen. Etter dette gjøres endringer på startlisten kun ved forfall. Deltagerliste, med startgrupper, bør publiseres tidligere.
- 4.4 Løpere som er påmeldt til Craft-cup klasse for senior, men som ikke skal delta, plikter å melde forfall så snart som mulig.
 - 4.4.1 Alle forfall meldes til NOF v/Jørn Sundby: jorn.sundby@orientering.no / 916 10 559
 - 4.4.2 NOF utarbeider en reserveliste for alle Craft-cup arrangement med E2-klasse, denne vil finnes oppdatert på NOFs hjemmeside www.orientering.no
 - 4.4.3 Løpere som står på reservelista plikter selv å holde seg underrettet om de får plass i E-klasse. Løpere som evt. ikke ønsker å stå på reserveliste skal melde fra om dette til NOF.
 - 4.4.4 Løpere som kommer inn som reserver skal alltid inn i første startgruppe.
- 4.5 Løperne i Craft-cup skal bære startnummer i henhold til startlista, i stigende nummerrekkefølge. Klasse H21 har startnummer fra 1-60, mens D21 har startnummer fra 101-140.

5. Tidtaking, stempingssystem, speaker og storskjerm

- 5.1 Det skal benyttes elektronisk stempingssystem godkjent av NOF.
- 5.2 I NM, Craft-cup og testløp skal ikke brikketid eller målstemping benyttes. EmiTag benyttes til mellomtider og for registrering på målstreken.
- 5.3 Craft-cup klassene bør ha en egen målsluse, atskilt fra klasser som ikke har Craft-cup.
- 5.4 Meldeposter skal plasseres slik at de gir ledere, tilskuere og media et godt bilde av hendelsesforløpet ute i løypa. Arrangøren bør ikke overdrive antallet meldeposter. Til meldeposter benyttes ETS- mobile mellomtidbokser. Test forbindelsene i god tid (noen uker før) og under realistiske forhold. Valgte meldeposter og løsning for meldeposter skal godkjennes av speaker og arrangementsutvikler.
- 5.5 Speakertjenesten er en svært viktig del av et O-arrangement med elitepreg, slik som Craft-cup. Speakertjenestens hovedmål er å skape underholdning og spenning for løpere, ledere, tilskuere og presse. En speaker på Craft-cup konkurranser må kunne viderefremme den spenningen som til en hver tid finnes i et o-løp. Speakeren må kjenne de fleste eliteløperne og kunne håndtere speakersupporten i datasystemene. NOF kan være behjelpelig med å skaffe kyndig speaker til arrangementene i Craft-cup.
- 5.6 Arrangøren er ansvarlig for å skaffe det tekniske utstyret som trengs til speakerfunksjonen (etter avtale med speaker). Det bør finnes en mikrofon av type "handsfree" og også en mikrofon med rekkevidde minst 100 meter. Det skal også finnes CD-spiller, samt et høyttaleranlegg som gir ren og god lyd til både stemmer og

 hovedsponsorer:



Scatec
Scandinavian Advanced Technology



 hovedsamarbeidspartnere:

CRAFT 



- musikk. NOF v/arrangementsutvikler skal godkjenne speaker og de tekniske løsningene som er valgt.
- 5.7 Det er viktig at det elektroniske stimplingssystemet er kontrollert opp i mot datasystemene. Speakersupporten gjennom datasystemet må være testet ut grundig.
- 5.8 På de fleste Craft-cup konkurranser vil det være storskjerm og bruk av GPS-tracking. Utvalgte løpere vil kunne bli utstyrt med GPS-tracking enhet. Hvilke løpere som skal bære slik enhet vil bli kunngjort i PM og på arrangørens hjemmeside senest 2 dager før konkurransen.
- 5.9 For konkurranser med individuell start skal løpere som ikke har startet ikke kunne tilegne seg informasjon fra storskjerm, tracking eller lignende. For fellestarter og jaktstarter finnes ingen slike begrensninger.

6. Sportslige forhold, kart, løyper og distanser

- 6.1 Kartet til konkurransen skal være nytt eller nyrevidert og følge den siste versjonen av den gjeldende internasjonale kartnorm.
- 6.2 Kart til NM og konkurranser i Craft-cup skal være trykket i offset.
- 6.3 Postbeskrivelser skal følge IOFs siste gjeldende norm. Det skal være løse postbeskrivelser tilgjengelig på start. Postbeskrivelsene bør ikke deles ut tidligere enn to minutter før start.
- 6.4 Løypene skal følge de vinnertider som er satt til den enkelte distanse. Terrengvalg skal gjøres slik at både terreng og løyper passer til den aktuelle distanse.
- 6.5 Retningslinjer for kart, terreng, løyper og målestokk:

Distanse	Kart	Målestokk	Ekvidistanse	Løyper
Sprint	Etter <i>Sprint-norm (ISSOM)</i>	1:5000 / 1:4000	2,5m / 2,0m	12-15min.
Mellom	Etter ISOM	1: 10 000	Normalt 5m	25-35min.
Lang	Etter ISOM	1: 15 000	Normalt 5m	60-75min (D21) 80-95min (H21)
Ultralang	Etter ISOM	1: 15 000	Normalt 5m	100-120 min (D21) 140-160 min.(H21)

- 6.6 Konseptet for løyper skal underveis i arbeidet godkjennes av NOF v/arrangementsutvikler etter en avtalt tidsplan. For detaljgodkjenning av løypene vil det normalt bli oppnevnt en egen løypekontrollør.
- 6.7 I langdistansekonkurranse bør det vurderes en form for spredningsmetode underveis.
- 6.8 Ved bruk av spredningsmetode skal løperens kart og løse postbeskrivelse være merket med startnummer.
- 6.8 Så snart terrengområdet er fastsatt (normalt senest ett år før arrangementet), skal arrangør i samarbeid med arrangementsutvikler sørge for at sperrert område kunngjøres på arrangørens hjemmeside og på NOFs hjemmeside.





- 6.9 Væskestasjon med temperert vann og sportsdrikke skal plasseres slik at løperne får væske hvert 25. minutt på langdistanse. Væsken skal være lett synlig ved utvalgte poster eller på andre naturlige steder. Det skal dessuten være væske tilgjengelig ved start (eller på vei til start) dersom starten er lenger enn 1000 meter fra målet.
- 6.10 Sportslig rettferdighet er grunnleggende i alle o-konkurranser. Arrangøren må legge opp en rettferdig, enkel og gjennomførbar plan for hvor løperne skal oppholde seg før start og inntil konkurransen er helt avsluttet (evt. mellom konkurranser). Disse reglene må være enkle å gjennomføre for utøver og enkle å håndheve for arrangøren.
- 6.11 I konkurranser i Craft-cup skal løpskartene samles inn etter målgang og deles ut når siste løper har gått til start. Dersom det pågår en konkurranse i forkant eller parallelt med Craft-cup bør kartene fra denne konkurransen samles inn dersom det er klare likheter i løypetraséer og poster.

7. Arena

- 7.1 Et viktig område innenfor Craft-cup er å skape en attraktiv og godt fungerende arena. NOF vil sette krav til arenaens utforming.
- 7.2 Tydelig og bra skilting på arena og for adkomst til arena. Husk at skiltingen skal forstås også av ikke o-løpere! Solid markering av innløp og passering.
- 7.3 Arenaen bør planlegges slik at publikum skal kunne følge konkurransen fra *ett* sted på arenaen. Alle konkurranser i Craft-cup skal ha passering på samlingsplass. En passering skal legges opp slik at løperne er synlige i minst 20 sekunder. Siste post bør være synlig for publikum. Tenk på fotoforhold for pressen når siste post planlegges! Storskjermen vil være styrende for arenaplanleggingen!
- 7.4 De siste 100 meter av innløpet bør være oversiktlig og mest mulig "rett linje". Dersom publikum må krysse innløpet, må dette gjøres minst 100m fra mål.
- 7.5 Premieutdeling bør holdes senest 30 minutter etter at siste klasse i Craft-cup er avgjort. Seierspall skal forefinnes.
- 7.6 Det skal være rask internettservice, med online-resultater og gjerne speakerlyd. Et par timer etter konkurransen bør løyper og de beste løpernes veivalg også legges ut.

NOFs arrangementsutvikler skal involveres i planlegging av arena, dvs. at arenakonseptet skal vektlegges ved befaringer og at arenaskisser skal godkjennes av NOFs oppnevnte utvikler for det aktuelle arrangementet.

 hovedsponsor:



Scatec
Scandinavian Advanced Technology



 hovedsamarbeidspartner:

CRAFT 



8. Tilrettelegging for presse:

Craft-cup skal skaffe oppmerksomhet til idretten orientering. Arrangementet skal derfor tilby bra speakerservice og rask resultatservice, inkludert mellomtider. Spesiell vekt bør det legges på å skape gode forutsetninger for massemediens representanter. Tenk gjennom hvordan man skal kunne oppfylle ønsker fra media både før, under og etter konkurransene, både på arenaen og gjennom skogsbesøk.

Sett av minst en person til å følge opp pressen. De som skal følge opp pressen må ha god kunnskap om utøverne, da journalister (som ikke er o-løpere) ofte trenger mye fakta.

NOF kan hjelpe til med distribusjon av pressemeldinger og kan, i samarbeid med arrangøren, sørge for forhåndstale på www.orientering.no.

Arrangøren må ha et system for distribusjon av presselister til lokalaviser direkte etter målgang.

Etter konkurransen ansvarer normalt arrangøren for at nyheter og de viktigste resultatene fra konkurransen blir sendt ut til NTB og ANB innen én time.

(sporten@ntb.no, sporten@anb.no) . Derigjennom nåes landets dagsaviser, samt radio, TV og tekst TV.

NOF sørger for at en nyhetsartikkel fra konkurransen www.orientering.no senest 2 timer etter konkurransens avslutning, samt at oppdaterte sammenlagtlister i Craft-cup legges ut så snart som mulig etter konkurransen.

9. Sammenlagt lister, poengberegning, premiering:

- 9.1 I Craft-cup for senior 2010 teller de 8 beste løpene pluss finalen.
- 9.2 I klasse **H 21(E)** vil de **40 beste** i hvert løp få poeng etter følgende skala: 80-60-50-45-40-38-36-34-32-31-30-29...3-2-1.
- 9.2.1 Ved delt plassering får alle løpere på samme tid den høyeste poengsummen.
- 9.3 I klasse **D 21 (E)** vil de **30 beste** i hvert løp få poeng etter følgende skala: 60-50-43-37-32-29-26-24-22-21-20-19...3-2-1.
- 9.3.1 Ved delt plassering får alle løpere på samme tid den høyeste poengsummen.
- 9.4 I en evt. E2 klasse tildeles poeng til ¼ av deltagerne begrenset til maks. 7 som får poeng. Poengskala ved 30 deltakere: 10-7-5-4-3-2-1. Skalaen justeres ut fra deltakerantallet, men nr 1 skal ha 3 poeng mer enn nr 2, nr 2 skal ha 2 poeng mer enn nr 3. Det skal alltid deles ut poeng til minst 3 løpere etter følgende skala: 6-3-1.
- 9.5 Ved lik poengsum sammenlagt går den foran som har best plassering i finalen.

 hovedsponsorer:



Scatec
Scandinavian Advanced Technology



 hovedsamarbeidspartnere:





Premiering 2010 (begge klasser):

	Sammenlagt	Enkeltløp 2010 (13 stk)
1.plass	Pengepremie kr 10 000,-	Poengkort kr 1 000,-
2.plass	Pengepremie kr 5 000,-	Poengkort kr 750,-
3.plass	Pengepremie kr 2 500,-	Poengkort kr 500,-
4.plass	Poengkort verdi kr 3 000,-	Poengkort kr 250,-
5.plass	Poengkort verdi kr 2 000,-	Poengkort kr 250,-
6.plass	Poengkort verdi kr 1 000,-	Poengkort kr 250,-
7.plass	Poengkort verdi kr 1 000,-	
8.plass	Poengkort verdi kr 1 000,-	
9.plass	Poengkort verdi kr 1 000,-	
10.plass	Poengkort verdi kr 1 000,-	

10. Evaluering

- 10.1 For NM skal en detaljert erfaringsrapport sendes NOF senest 3 måneder etter arrangementet. For andre Craft-cupløp og testløp sender arrangøren en kort erfaringsrapport senest en uke etter arrangementet.

 hovedsponsorer:



Scatec
Scandinavian Advanced Technology



 hovedsamarbeidspartnere:

CRAFT 